



VISIO
PARTNERS

ETHNOMARKETING

Unsere Vielfalt. Unser Wert.





Zahlen und Fakten

1,6 Mio. 

Im Durchschnitt des Jahres 2013 lebten rund 1,625 Millionen Menschen mit Migrationshintergrund in Österreich (fast 19% der Gesamtbevölkerung). Türkischstämmige Personenanzahl beträgt über 268.400 in ganz Österreich.²

€20 Mrd.



Kaufkraftvolumen der Menschen mit Migrationshintergrund in Österreich 20 Milliarden Euro³

VORTEILE⁴

- Ethnomarketing ermöglicht NeukundInnengewinnung
- Ethnomarketing bewirkt Umsatzsteigerung
- Ethnische Communities sind ausgeprägt markentreu.
- Ethnomarketing ist innovativ und imagebildend.
- Die Weiterempfehlungsbereitschaft bzw. Multiplikationseffekt in den Communities ist sehr hoch.



ETHNOMARKETING

„Ethno-Marketing ist ein Marketing-Ansatz, der ethnische Zielgruppen bewusst in den Mittelpunkt von unternehmerischen Aktivitäten stellt.“¹ Beim Ethno-Marketing müssen daher kulturelle, religiöse, historische, nationale und sprachliche Besonderheiten sowie Lebensweisen der Zielgruppe berücksichtigt werden.

In Österreich leben derzeit mehr als 268.400 Mitbürger türkischer Herkunft, viele davon als österreichische Staatsbürger, teils selbständig, teils unselbständig erwerbstätig. Sie leben und arbeiten in der dritten, manche bereits in der vierten Generation in Österreich.

Den Trend „Ethnomarketing“ haben zahlreiche österreichische Unternehmen erkannt und Mitbürger türkischer Abstammung als neue und kaufkräftige Zielgruppe gewonnen.

Erfolgreiches Ethnomarketing durch professionelle Ethno-Werbung:

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Kunden direkt anzusprechen um mit ihnen in einen Dialog zu treten. Professionelle Betreuung in jeder Phase einer Direktmarketing-Kampagne gehört ebenso dazu wie hohes Know-how in der Durchführung und hohe Zielgruppensicherheit.

Unter Verwendung qualifizierter Datenbanken und unserer Erfahrungen können wir zielführendes Ethnomarketing & Direktmarketing für die türkische Zielgruppe konzipieren und durchführen. Für weiterreichende Aktionen nutzen wir zusätzliche Datenbanken von Drittanbietern.

Im Bereich Ethno-Marketing sind wir nicht nur auf Werbefriefe, in Form von Prospekten oder Broschüren, sondern auch auf Grafikdesign, Werbetextgestaltung und Logoerstellung spezialisiert. Unser Direktmarketing-Paket umfasst die gesamte Leistungspalette inkl. Druck, Kuvertierung, Etikettierung, Bündelung, Adressierung und Versand.

Die Adressenpflege und -verwaltung ist ein wichtiges Leistungsspektrum unseres Unternehmens. Unsere qualifizierte Datenbank wird regelmäßig gewartet sowie um neue Haushalts- und Firmenadressen erweitert.

QUELLEN

¹ Ethnomarketing In Österreich von Manuel Bräuhofer, Roxanna Yadollahi-Farsani (S.14)

² Statistik Austria

³ Studie der RegioData Research

⁴ Ethnomarketing In Österreich von Manuel Bräuhofer, Roxanna Yadollahi-Farsani (S.23)

Erreichen Sie bis zu

66.000

Haushalte per Post.

47.000

Personen per SMS.



DIRECT MAILING

Die größte Adressen-Datenbank türkischer Personen Österreichs für das richtige Ethnomarketing.

mehr als 66.000 Haushalte türkischstämmiger Personen erreichen Sie durch  **Post.at**

- mehr als 66.000 türkische Haushaltsadressen österreichweit
- mehr als 7.000 türkische Firmenadressen österreichweit
- mit mehr als 73.000 türkischen Adressen erreichen Sie ca. 200.000 Personen
- mehr als 100.000 Haushaltsadressen mit unterschiedlichem Migrationshintergrund
- direkte Ansprache von Haushalten mit Migrationshintergrund



SMS-SENDUNG

Die größte SMS-Datenbank türkischer Personen Österreichs für das richtige Ethnomarketing.

mehr als 47.000 türkischstämmige Personen österreichweit erreichen Sie durch SMS-Werbung

- mehr als 47.000 Telefonnummern türkischer Personen österreichweit
- 28.000 Männer
19.000 Frauen
- 21.400 aus Wien
Rest außerhalb Wien



MEDIA-PLANUNG

Planung und Durchführung Ihrer Werbeanzeigen in für Sie relevanten türkischsprachigen Medien (Zeitung, Zeitschrift, TV usw.)

- Inserate in verschiedenen Formaten
- Flugblätter oder Broschüren als Beilage
- TV-Werbespot

PROMOTION

Organisation Ihrer Promotion / Durchführung an allen Aufenthaltsorten türkischstämmiger Personen.

- Werbemittelverteilung
- Beistellung vom Personal
- Werbetafel einrichten

WEB SOLUTIONS

Erstellung spezieller Lösungen im Web für bestimmte Werbekampagnen besonders in Türkisch und passend auch für Mobilgeräte

- Webseiten Erstellung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM)

SOCIALMEDIA

Werbung in Socialmedia-Plattformen direkt für türkischstämmige Personen

- Erstellung und Betreuung von Socialmedia-Accounts wie Facebook, Twitter usw.
- Socialmedia-Werbungmanagement

GRAFIK DESIGN - DRUCK - PRODUKTION

Noch kein Werbedesign?
Kein Problem. Wir verschaffen
Ihrer Werbung ein professionelles

- Corporate Identity (Logo, Visitenkarte, Briefpapier usw.)
- Printdesigns (für Kataloge, Broschüren, Faltblätter usw.)
- Webdesign

Produktion von Drucksorten, TV-, Radio- und Socialmedia-Spots

Wenn Sie Interesse an unseren Ethnomarketing-Leistungen haben, bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail für eine Terminvereinbarung.



+43 (0) 699 180 29 200



marketing@visiopartners.com



Strategie



Zusammen besprechen wir mit Ihnen, was Sie vorhaben und welche Möglichkeiten es gibt.

Produkt / Dienstleistung	Ort
Preis	Tools
Zielgruppe	Budget

Konzept



Wir beraten und erstellen ein Ethnomarketing-Konzept nach Ihren Vorgaben und der festgelegten Strategie.

Imagebildung
Information
Aktion/Gutschein

Kampagne



Passend zum Konzept entwickeln wir Ihrer Kampagne zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Media-Planung Webdesign
Promotion Socialmedia
Direktmarketing (Post- & SMS-Sendung)

Angebot



Nach Klärung aller Punkte erstellen wir Ihr Angebot.

Bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail für eine Terminvereinbarung.



+43 (0) 699 180 29 200



marketing@visiopartners.com

Direkte Verbindung mit dem Kunden.



Visio Partners Marketing GmbH
Prinz-Eugen-Straße 70/2/2.3b
A-1040 Wien / AUSTRIA

+43 (0) 676 550 16 25
marketing@visiopartners.com

www.ethno-partners.com

